



UniCredit, partner per la cultura, sostiene gli eventi “Sul Tempo”

Sostenere e promuovere l'arte e la cultura nelle sue diverse espressioni è per UniCredit un piacere e, al tempo stesso, un dovere fortemente percepito: un impegno nei confronti del territorio che vede l'istituto ogni giorno presente e attivo nei vari ambiti che caratterizzano la società. Ed è anche e soprattutto un'inestimabile risorsa per guardare al futuro forti e consapevoli di un patrimonio da tutelare e da esaltare.

“E' per questa ragione – spiega Luca Lorenzi, Deputy Regional Manager Centro Nord UniCredit – che abbiamo deciso di rinnovare, dopo la bellissima esperienza di febbraio 2011, il nostro sostegno al Cortile dei Gentili che con l'Alma Mater Studiorum dell'Università di Bologna ha organizzato una tre giorni “Sul Tempo”, ricca di incontri ed eventi nel segno della cultura. Un programma di appuntamenti che dal 26 al 28 settembre animerà Bologna, in linea con uno dei nostri principali obiettivi: essere sempre più partner del territorio e non soltanto da un punto di vista strettamente bancario. Per questo UniCredit è anche attiva sul fronte della sponsorizzazione e del sostegno a progetti di rilievo per le realtà in cui è presente, a conferma del suo ruolo di istituto di dimensioni internazionali che mantiene un'attenta vocazione locale”.

Esempio tangibile di questo impegno è il contributo a importanti proposte dedicate alla cultura, nelle sue diverse declinazioni accomunate dal fatto di costituire una risorsa preziosa per la comunità.

Così, ancora una volta UniCredit si conferma in prima linea per la cultura. Per un appuntamento che si propone come momento di apertura e di approfondimento che - attraverso incontri, convegni e concerti - abbraccia memoria e attualità, offrendo la possibilità di confronto e riflessione. Un'iniziativa che merita, oltre ad un supporto concreto, anche un sincero augurio di proficua prosecuzione dell'importante attività svolta a beneficio della società.

UniCredit

UniCredit è una banca commerciale leader in Europa con una forte presenza in 17 Paesi e una rete internazionale complessiva distribuita in circa 50 mercati, con quasi 9.000 sportelli. UniCredit è attiva in Austria, Azerbaijan, Bosnia-Herzegovina, Bulgaria, Croazia, Repubblica Ceca, Germania, Italia, Polonia, Romania, Russia, Serbia, Slovacchia, Slovenia, Turchia, Ucraina e Ungheria.